

11° CONGRESO
NACIONAL

ICHA

Una corporación **asimet**

CORFO

GERENCIA INNOVA

Cristian Diaz

Subgerente

Marbella, Agosto de 2014



Gobierno
de Chile

CORFO

Misión

Ser una agencia de excelencia y alto **impacto en el desarrollo productivo del país**, incrementando la productividad y oportunidades de empleo de calidad **mediante el fomento a la inversión, innovación y emprendimiento**, con desarrollo sustentable y territorialmente equilibrado.

CORFO - FOCO ESTRATÉGICO



DESARROLLO COMPETITIVO

- Programas sectoriales estratégicos para **promover la competitividad y el crecimiento en la economía**



INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

- Banca de segundo piso - facilitar la **financiación de las actividades de producción y promoción de fondos de capital riesgo**



INNOVACIÓN

- **Promoción de la Innovación Empresarial**



DESARROLLO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS

- Fortalecimiento de las **capacidades tecnológicas** y proceso de **Transferencia tecnológica**



EMPRENDIMIENTO

- Facilitar el proceso de **creación e incubación de nuevas empresas innovadoras**



OBJETIVO

de la Gerencia Innova



Promover el **desarrollo de la innovación** para lograr un **aumento de la productividad y de la competitividad** de las empresas chilenas.



ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS DE ACCIÓN



Promover la **innovación empresarial**, individual o asociativa.

1



Promover la difusión y transferencia de tecnologías para **incorporar capacidades de innovación** a las empresas.

2



Promover **el desarrollo de prácticas y Cultura de innovación** en las empresas.

3



Promover la **Colaboración entre empresas y Universidades** en proyectos de innovación.

4

I+D

Administrar y operar y difundir la **Ley N° 20.241 de Incentivo Tributario I+D**

5



¿Qué
entendemos por
innovación?



INNOVACIÓN

“La **creación de valor a través de la transformación** de ideas o conocimientos en nuevos, o significativamente mejorados, productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales”

(Definición basada en el Manual de Oslo, 3ª Edición, 2005)

Alcances de la innovación



“Innovamos cuando **creamos algo distinto** de lo que ya existe en el mercado, **y mejor**”

Hay innovación en todo proyecto en donde **el conocimiento se transforma en \$\$\$\$**



ESTRATEGIAS PARA INNOVAR EN LA EMPRESA

... Para innovar, una empresa puede desarrollar por separado o en conjunto dos estrategias, dependiendo de su **distancia a la frontera tecnológica**:

FRONTERA TECNOLÓGICA

EMPRESAS CERCANAS A LA FRONTERA

- Desarrollar Nuevas tecnologías
- Experimentar con prototipos y pilotos.
- Diseñar nuevos productos, procesos, etc.

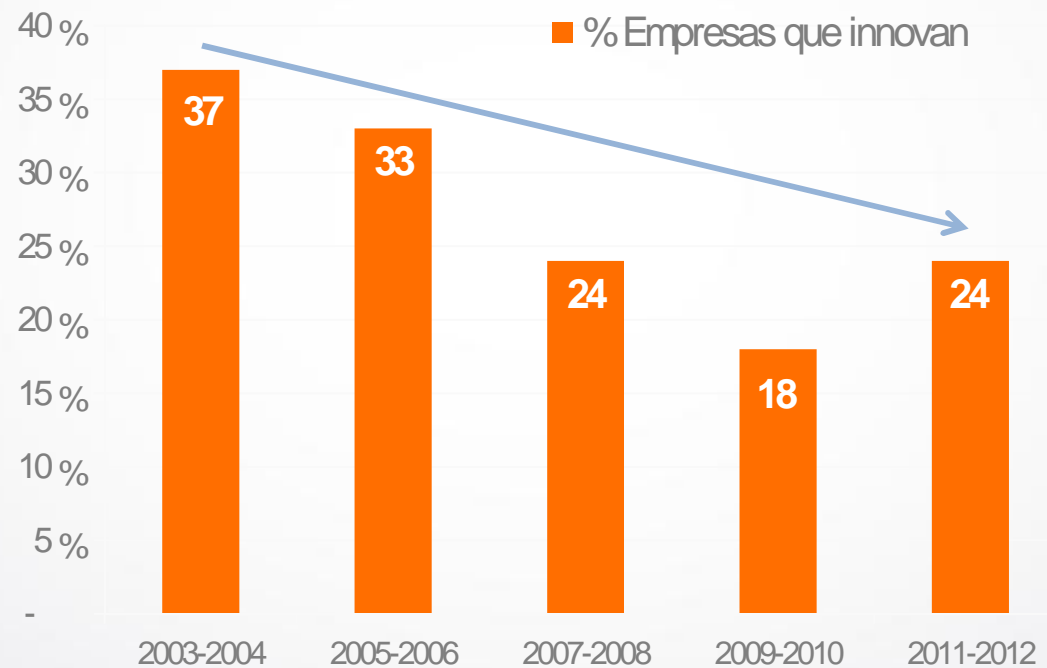
EMPRESAS LEJANAS A LA FRONTERA

- Adaptar tecnologías ya disponibles en otros mercados.
- Viajar, ver e identificar tecnologías (“learning by looking”).
- Importar tecnologías que mejoren la productividad y competitividad (licencias)



¿Qué ha pasado con la
**Innovación Empresarial en
Chile?**

% de Empresas que Innovan en Chile **cae sistemáticamente**

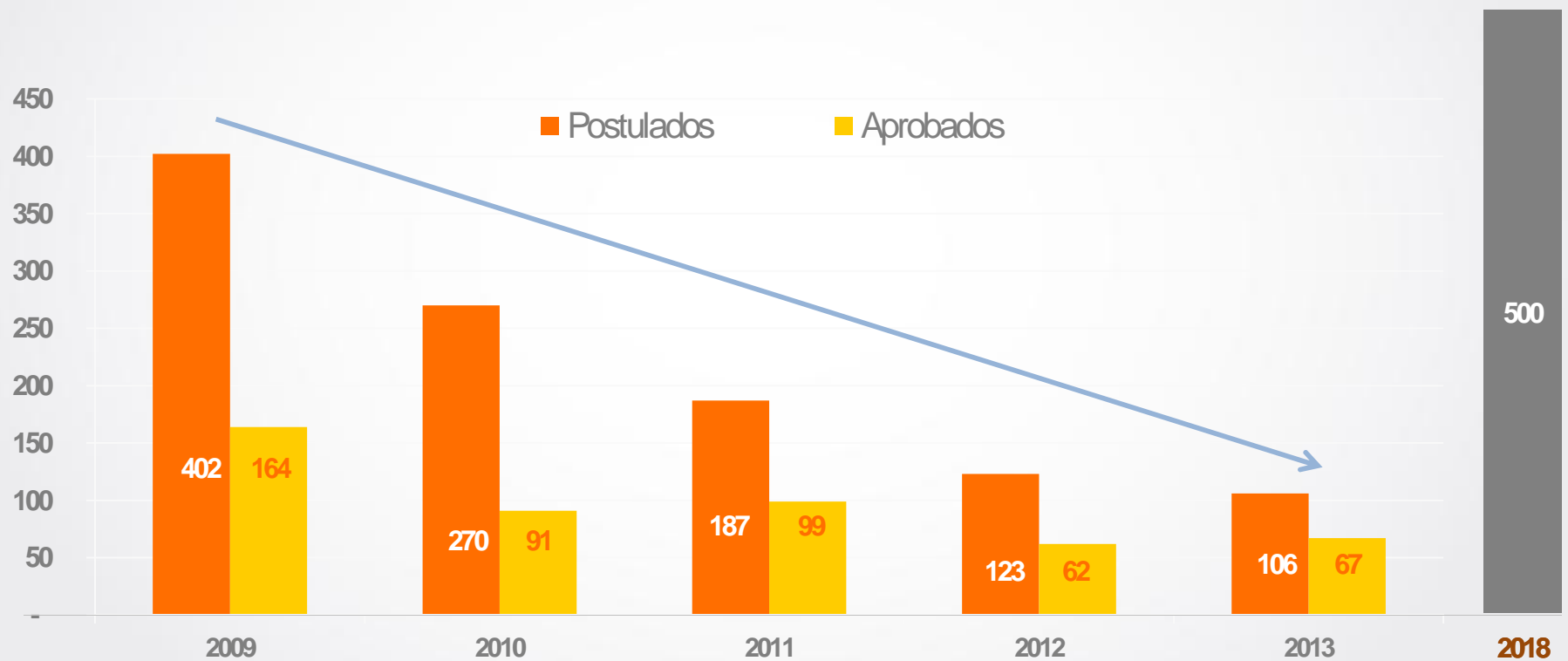


Fundamental promover masa crítica empresas con rutinas de innovación (extender prog. innovación empresarial)



INNOVA CHILE:

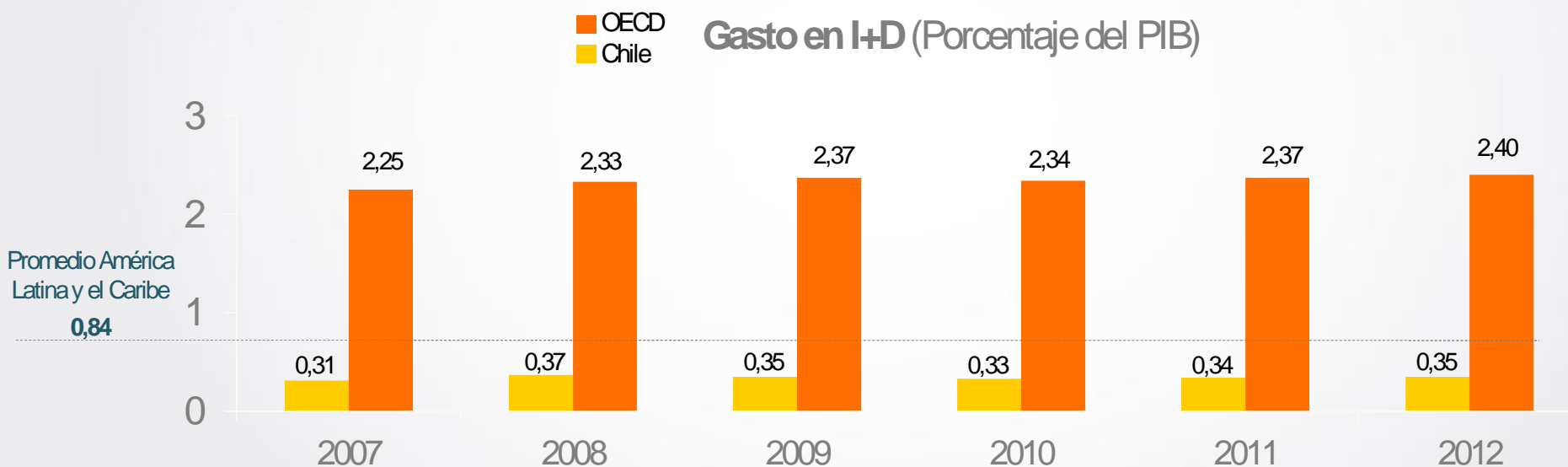
La Postulación y Aprobación de Proyectos de Innovación Empresarial (Subsidio) Disminuyen



Fuente: Corfo

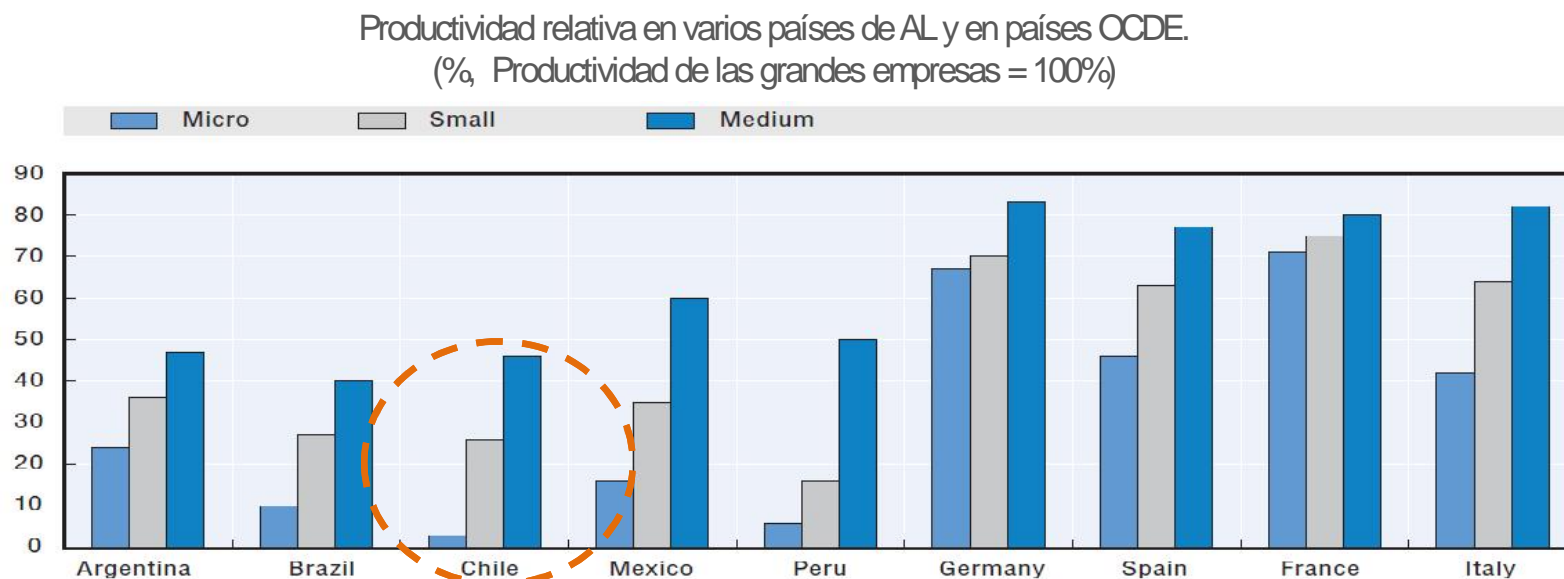
Gasto global en I+D en Chile sigue estando muy por debajo de los estándares de países de la OCDE

Y del total de gasto en I+D en Chile, **sólo el 33% lo financian las empresas**



El Contexto empresarial en Chile

Existen importantes **diferencias de productividad dependiendo del tamaño de las empresas**. En Chile la productividad de las empresas de menor tamaño es muy inferior a la productividad de las empresas medianas.

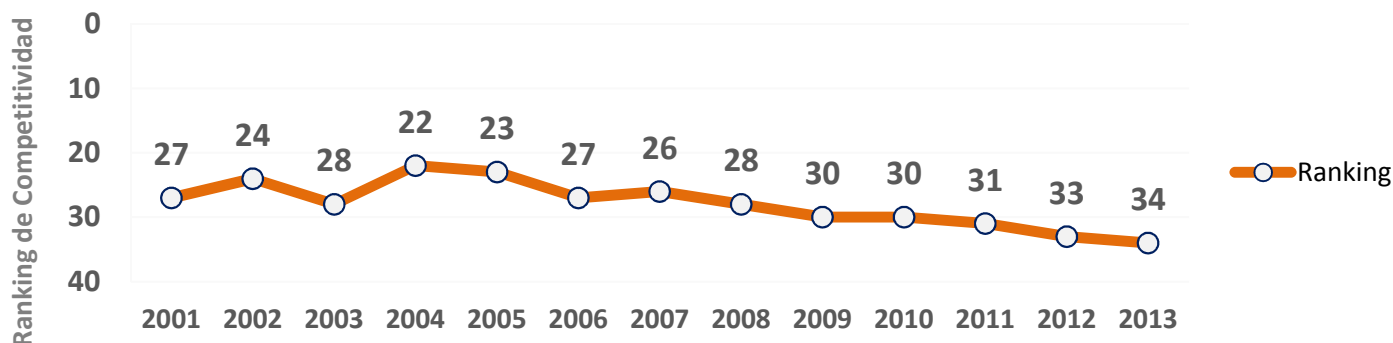


Fuente: CEPAL, 2012.

Chile cae en el ranking de Innovación y Competitividad



Evolución Ranking de Competitividad – 148 países



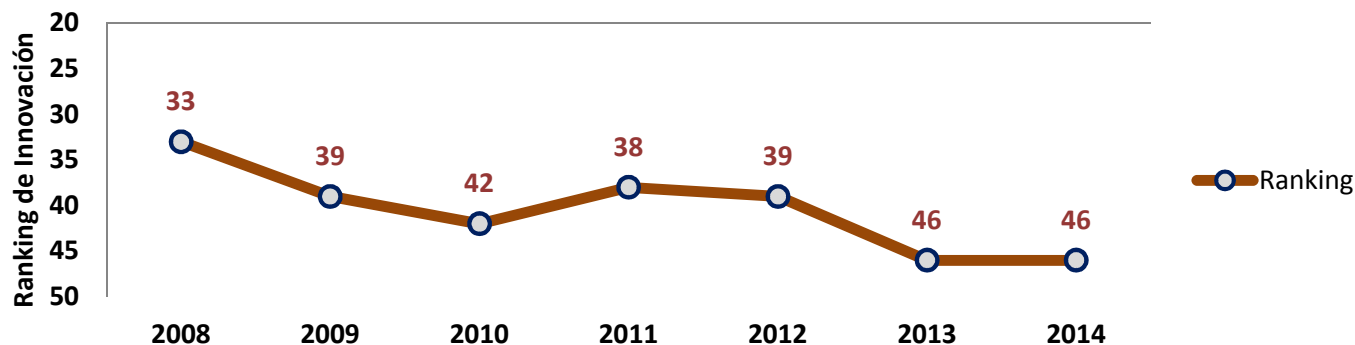
Periodo 2004 -2013



12 puestos

N° 1
América Latina

Evolución ranking de Innovación – 143 países



Periodo 2008 -2014



13 puestos

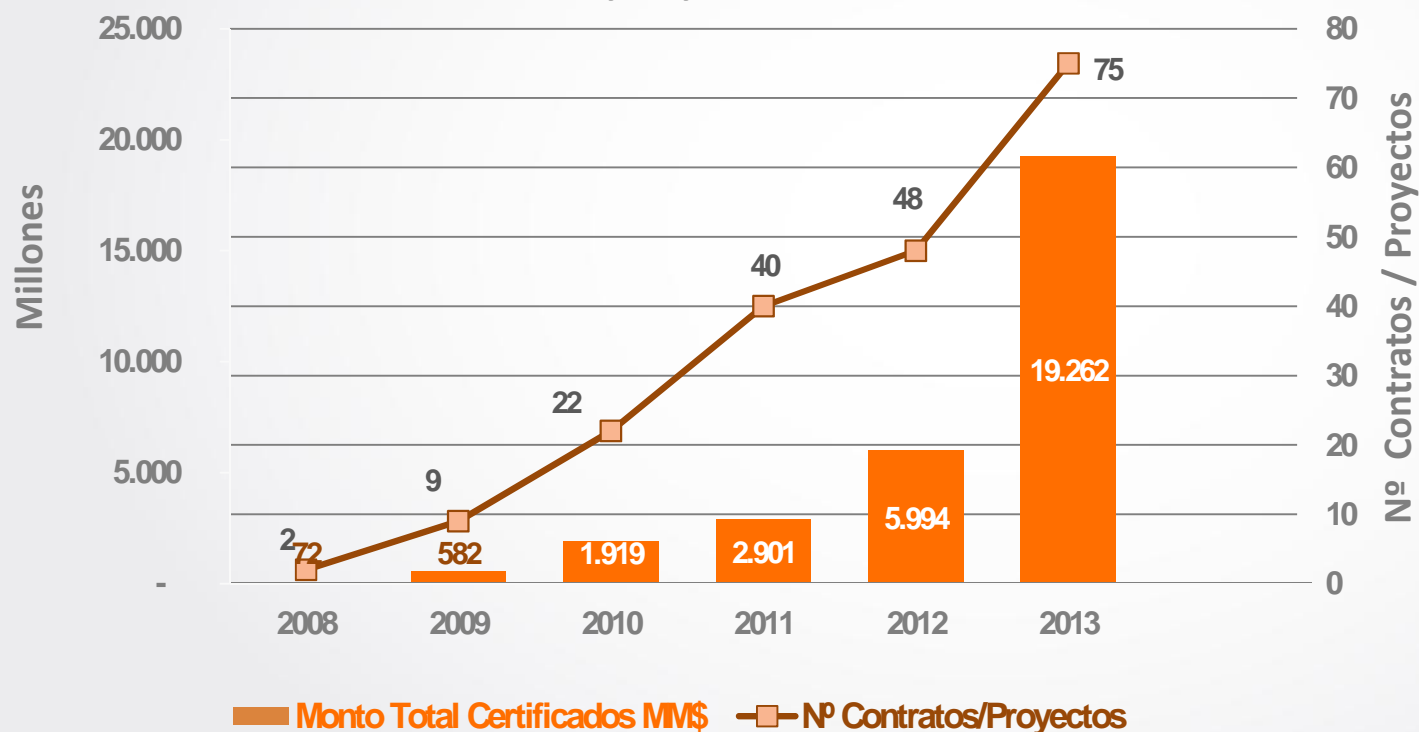
N° 2
América Latina y el Caribe



Ley N° 20.241 de
Crédito Tributario
a la Inversión en **I+D**

Aumento significativo del uso de la Ley de Incentivo Tributario I+D

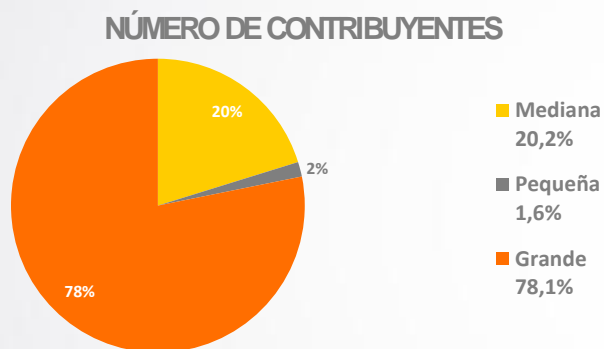
Contratos y Proyectos Certificados 2008-2013



- Se estima un **aumento significativo** del uso de la Ley vía I+D intramuros a partir de 2014
- **196 Proyectos certificado** periodo 2008 - 2013 por MM\$33.156.
- Se estima para 2014 y para 2015 **150 y 250 proyectos certificados por año.**

La Ley de Incentivo Tributario **NO** ha sido Muy Usada por Empresas de Menor Tamaño

(2008 - mar 2014)

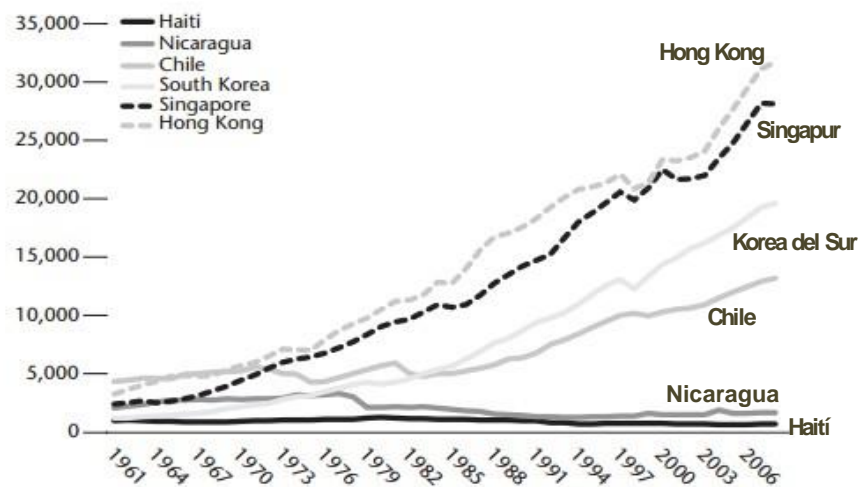


Totales Periodo 2008 a Marzo 2014				
Tamaño	N° Contratos	%	MM\$ Certificado	%
Grande	143	78%	30.418	92%
Pyme	40	22%	2.738	8%
Total	183	100%	33.156	100%

La Trampa de los Países de Ingreso Medio



Figure 4 Different growth paths: real GDP per capita in six countries 1961–2008, in international Geary-Khamis dollars of 1990



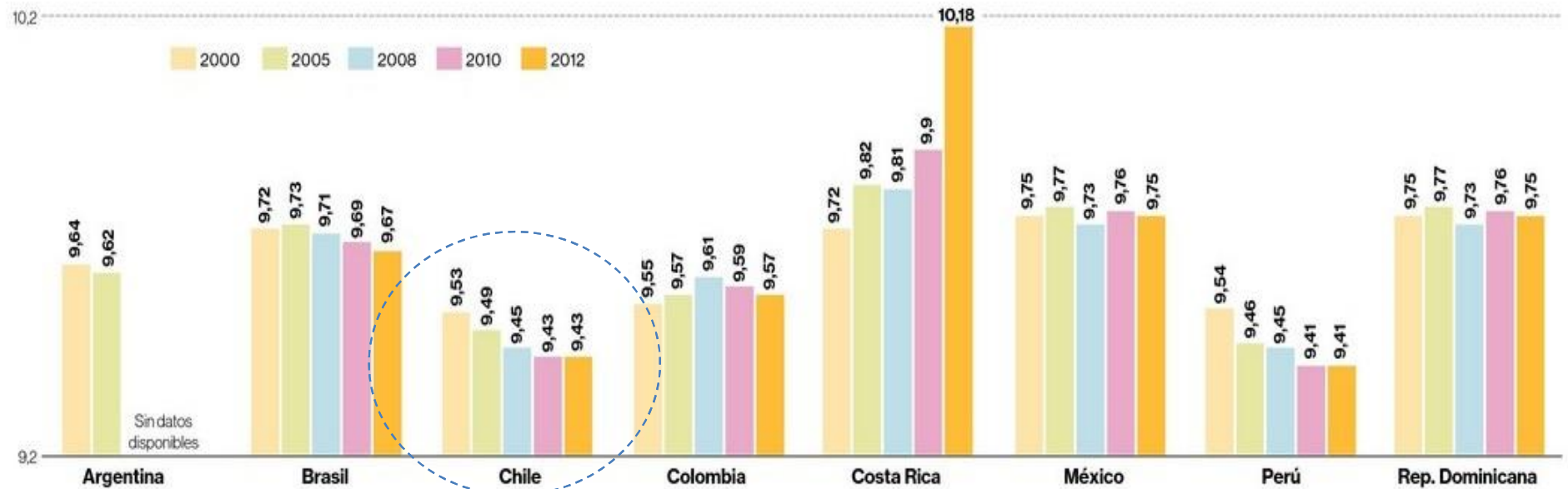
Source: Based on data from Maddison (n.d.)

- **La Trampa** - Los Países con ingreso medio son **Menos competitivos** que los países subdesarrollados y sus materias primas y **no tienen el nivel tecnológico ni son parte de la cadena de valor** de los países desarrollados ... Por lo tanto, **su tránsito al Desarrollo no está asegurado**
- Los especialistas apuntan a que **para dar el salto y salir de esta trampa Chile debe apuntar a ser más productivos, y aumentar la sofisticación y diversificación de la oferta exportadora**

El Índice EXPY: **Sofisticación De La Oferta Exportadora**

Índice de sofisticación de las exportaciones

En puntos



FUENTE: Banco Mundial.

PULSO

Atlas de Complejidad Económica: **Diversificación de la Oferta Exportadora**

Chile Ranking de Diversificación – 128 Países



- Chile presenta una **caída lenta pero progresiva** en su nivel de Diversificación
- Dentro de América Latina, Brasil, México, Paraguay y Colombia aparecen como los países que más han aumentado la complejidad de sus industrias entre 1964 y 2008. Al otro extremo aparecen **Chile y Venezuela, con canastas exportadoras cada vez más concentradas en commodities.** (Hausmann)

Fuente: Índice preparado por la Universidad de Harvard

Algunas reflexiones...

- Las cifras muestran que las Empresas que innovan en Chile han disminuido en los últimos 10 años
- La cantidad de Empresas que postulan proyectos de innovación empresarial han disminuido... y la cantidad de proyectos aprobados también
- Un hecho positivo es el aumento del uso de la Ley de Incentivo Tributario... pero esta Ley es muy poco usada por las empresas de menor tamaño (Mipymes)
- Chile se encuentra en una fase denominada la *trampa de los países de ingreso medio*... nuestra economía requiere con urgencia diversificar, sofisticar y hacer más productiva su oferta

Desafío de CORFO Innova ...

Aumentar el número de **empresas que incorporen la innovación como estrategia de competitividad y productividad**, con Foco en empresas de menor tamaño, y con participación de empresas de todo el país.



CORFO – GERENCIA INNOVA
Oferta de Valor



Promover la Innovación como estrategia de competitividad de las empresas nacionales, con especial énfasis en pymes y con equilibrio territorial

Crear Capacidades para la Innovación, promoviendo la cultura y el entorno para que las empresas innoven

- 1
- 2
- 3
- 4

Potenciar la innovación empresarial de productos y procesos y la I+D, para mercados nacionales y/o internacionales

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

A large yellow circle containing text. In the top right corner of the slide, there is a small horizontal bar with a blue segment on the left and a red segment on the right.

**Crear
Capacidades
para la
Innovación,**
promoviendo la cultura
y el entorno para que las
empresas innoven

- 1 Asociaciones Tecnológicas para la Competitividad** (Vigente)
- 2 PDT (Misiones, pasantías, consultoría, etc.)** (Rediseño)
- 3 Gestión de Innovación en Empresas** (Vigente)
- 4 Incorporación de Capital Humano Avanzado en Materias de Innovación** (Nuevo)



Potenciar la Innovación Empresarial de productos y procesos y la I+D, para mercados nacionales y/o internacionales

- 
- 1 Innovación Alta Tecnología (Rediseño)
 - 2 Nuevos Consorcios Tecnológicos Empresariales (Rediseño)
 - 3 **LF1: Innovación de Productos o Procesos (Prototipos)** (Nuevo)
 - 4 **LF2: Validación y Empaquetamiento de Innovaciones** (Nuevo)
 - 5 Valorización y Empaquetamiento de Proyectos de I+D (I+D: L3-L4) (Rediseño)
 - 6 Contratos Tecnológicos Individual y Asociativos (Nuevo)
 - 7 Innovación Social Empresarial (Rediseño)
 - 8 **Ley de Crédito Tributario de I+D** (Vigente)

NUEVO PROGRAMA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

(Medida 29)

PROGRAMA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL – OBJETIVO



Su objetivo es fomentar la innovación en las empresas nacionales en los mercados donde compiten, a través del cofinanciamiento de proyectos que signifiquen el desarrollo de:

- Nuevos o significativamente mejorados **productos** (bienes o servicios)
- Nuevos o significativamente mejorados **procesos**
- Proyectos Orientados a incrementar significativamente la **competitividad** y/o la **productividad de la empresa.**

2 Líneas de Financiamiento

(Ambas Ventanilla Abierta – Delegadas en regiones – Postulación On line)



LF1: Innovación de Productos y Procesos

Fomentar la innovación tecnológica en las empresas, **hasta la fase de prototipo a mínima escala.**

¿Quiénes pueden postular?

Empresas nacionales y empresarios individuales
(al menos un año desde la emisión de la primera factura)

Beneficio

Subsidio de hasta \$60 mill - % de acuerdo al tamaño de la empresa y monto del proyecto
(70% max micro y pequeña – 60 % max mediana – 50% max grandes)

Actividades financiables

- Iniciativas de innovación y desarrollo (I+D), integración o aplicación de tecnologías ya existentes.
- Desarrollo de pruebas de concepto y/o laboratorio, experimentación, pruebas de ensayo y error.
- Actividades iniciales de protección de la innovación
- Actividades de mejoramiento, validación y protección de un producto o proceso.
- Diseño y construcción de un prototipo (mínima escala).
- Gastos de formulación del proyecto, con un tope de hasta \$2.000.000.-

Plazos

El plazo de ejecución del proyecto es de 12 meses, pudiendo prorrogarse hasta por 6 meses más como **máximo** (con excepción fundada en ciclo biológico – 18 meses)

LF2:

Validación y Empaquetamiento de Innovaciones

Fomentar la innovación tecnológica, desde la fase de prototipo terminado y hasta la fase de validación y empaquetamiento.

¿Quiénes pueden postular?

Empresas nacionales y empresarios individuales (al menos un año desde la primera factura)
Emprendedores (Max un año desde la primera factura) Asociados con Entidad que apoye en gestión y financiamiento

Beneficio

Subsidio de hasta \$200 mill - % de acuerdo al tamaño de la empresa y monto del proyecto
(70% max micro y pequeña – 60 % max mediana – 50% max grandes y emprendedores)

Actividades
financiables

- Iniciativas de desarrollo relacionadas al ajuste del prototipo.
- Actividades de escalamiento del prototipo para probar su funcionamiento en condiciones reales.
- Ajuste modelos de negocios.
- Definición estrategia de protección.
- Validación del prototipo. Productiva y/comercial.
- Testeo con grupos clientes.
- Estandarización del prototipo.
- Gastos de formulación del proyecto, con un tope de hasta \$2.000.000.-

Plazos

El plazo de ejecución del proyecto es de 24 meses, pudiendo prorrogarse hasta por 6 meses más como máximo

Proceso de **postulación y evaluación**



LF1: Innovación de
Productos y
Procesos

Postulación
Evaluación
Seguimiento

en la **REGIÓN**

Decisión: **CAR**



LF2: Validación y
Empaquetamiento
de Innovaciones

Postulación
Evaluación
Seguimiento

en la **REGIÓN**

Decisión: **Sub Comité de Innovación Empresarial**

¿ Preguntas ?

Gracias

www.corfo.cl



Gobierno
de Chile